



LOS 4 SENTIDOS CLAVE

EN EL INTERIORISMO

POR MARÍA JOSÉ MARTÍNEZ

El interiorismo es un arte que va más allá de la disposición de elementos en un espacio; implica la creación de experiencias sensoriales que cautiven y envuelvan a quienes lo habitan. Cuatro de los sentidos humanos: la vista, el oído, el olfato y el tacto, tienen un papel crucial en la percepción y apreciación de un entorno interior.



1

2

3

4

VISTA: EL PODER DE LA ESTÉTICA

La vista es uno de los sentidos más prominentes en términos de diseño. Los colores, formas y texturas son la base de la creación de un espacio. La elección de colores puede influir en el estado de ánimo de una persona, mientras que la iluminación adecuada resalta detalles y crea atmósfera. El juego de luces y sombras, junto con la armonía visual, se convierten en herramientas poderosas para guiar la atención y realzar cualquier experiencia en un espacio.

OÍDO: EL RITMO DEL AMBIENTE

El sentido del oído se ve influido por los sonidos del entorno. El diseño acústico cuidadoso puede minimizar ruidos no deseados y mejorar la calidad sonora de un espacio. Además, la música, la fuente de agua suave o incluso el crujir de la madera bajo los pies pueden agregar capas auditivas que enriquecen la experiencia. El sonido se convierte en parte integral del ambiente, estableciendo un ritmo que influye en la percepción general de un espacio.

TACTO: LA SATISFACCIÓN DE LO TANGIBLE

El sentido del tacto lo podemos encontrar a través de las texturas y materiales. Superficies suaves, rugosas, cálidas o frías, todas ellas contribuyen a la percepción táctil del entorno. La elección de materiales como madera, metal, cuero o tela no solo afecta a la vista, sino también a la experiencia física del contacto.

OLFATO: AROMAS QUE EVOCAN MEMORIAS

Los olores tienen el poder de evocar recuerdos y crear asociaciones emocionales. En el interiorismo, la elección de fragancias o incluso la presencia de materiales que emiten olores sutiles puede influir en la percepción del espacio, creando una experiencia sensorial completa.

EL DISEÑO INTERIOR EXITOSO VA MÁS ALLÁ DE LA APARIENCIA VISUAL, INCORPORANDO LA COMPLEJIDAD DE LOS SENTIDOS HUMANOS. AL CONSIDERAR LA VISTA, EL TACTO, EL OLFATO Y EL OÍDO EN CONJUNTO. LOS DISEÑADORES DE INTERIORES TENEMOS LA CAPACIDAD DE CREAR ENTORNOS QUE NO SOLO SEAN ESTÉTICAMENTE AGRADABLES, SINO TAMBIÉN PROFUNDAMENTE INMERSIVOS Y EMOCIONALMENTE RESONANTES. ■

www.mariajosemartinez.com
[@mariajosemartinez.interiorismo](https://www.instagram.com/mariajosemartinez.interiorismo)

FOTOGRAFÍA PROYECTO MATUCHO CASTILLO. RETRATO FRANCISCA ROURA





1 2 3 4

VISTA: EL PODER DE LA ESTÉTICA

La vista es uno de los sentidos más prominentes en términos de diseño. Los colores, formas y texturas son la base de la creación de un espacio. La elección de colores puede influir en el estado de ánimo de una persona, mientras que la iluminación adecuada resalta detalles y crea atmósfera. El juego de luces y sombras, junto con la armonía visual, se convierten en herramientas poderosas para guiar la atención y realzar cualquier experiencia en un espacio.

OÍDO: EL RITMO DEL AMBIENTE

El sentido del oído se ve influido por los sonidos del entorno. El diseño acústico cuidadoso puede minimizar ruidos no deseados y mejorar la calidad sonora de un espacio. Además, la música, la fuente de agua suave o incluso el crujir de la madera bajo los pies pueden agregar capas auditivas que enriquecen la experiencia. El sonido se convierte en parte integral del ambiente, estableciendo un ritmo que influye en la percepción general de un espacio.

TACTO: LA SATISFACCIÓN DE LO TANGIBLE

El sentido del tacto lo podemos encontrar a través de las texturas y materiales. Superficies suaves, rugosas, cálidas o frías, todas ellas contribuyen a la percepción táctil del entorno. La elección de materiales como madera, metal, cuero o tela no solo afecta a la vista, sino también a la experiencia física del contacto.

OLFATO: AROMAS QUE EVOCAN MEMORIAS

Los olores tienen el poder de evocar recuerdos y crear asociaciones emocionales. En el interiorismo, la elección de fragancias o incluso la presencia de materiales que emiten olores sutiles puede influir en la percepción del espacio, creando una experiencia sensorial completa.

EL DISEÑO INTERIOR EXITOSO VA MÁS ALLÁ DE LA APARIENCIA VISUAL, INCORPORANDO LA COMPLEJIDAD DE LOS SENTIDOS HUMANOS. AL CONSIDERAR LA VISTA, EL TACTO, EL OLFATO Y EL OÍDO EN CONJUNTO. LOS DISEÑADORES DE INTERIORES TENEMOS LA CAPACIDAD DE CREAR ENTORNOS QUE NO SOLO SEAN ESTÉTICAMENTE AGRADABLES, SINO TAMBIÉN PROFUNDAMENTE INMERSIVOS Y EMOCIONALMENTE RESONANTES. ■

www.mariajosemartinez.com
[@mariajosemartinez.interiorismo](https://www.instagram.com/mariajosemartinez.interiorismo)

FOTOGRAFÍA PROYECTO MATUCHO CASTILLO. RETRATO FRANCISCA ROURA



LOS 4 SENTIDOS CLAVE

EN EL INTERIORISMO

POR MARÍA JOSÉ MARTÍNEZ

El interiorismo es un arte que va más allá de la disposición de elementos en un espacio; implica la creación de experiencias sensoriales que cautiven y envuelvan a quienes lo habitan. Cuatro de los sentidos humanos: la vista, el oído, el olfato y el tacto, tienen un papel crucial en la percepción y apreciación de un entorno interior.